

АТОМ

#АТОМНЫЕ НОВОСТИ №3(130)

www.atomsk.ru vk.com/atom_stroy

ИЮНЬ 2024

АТОМ

20 лет
агентству
недвижимости

Новые лидеры
стройки

Данил Кузнецов:
«Создаем комфортную
среду для нового
поколения»

Школа и поликлиника
для Академа

Финал XX Спартакиады



Google Play

Available on the
App Store

Скачать мобильное
приложение «АТОМ»

Создаем комфортную среду для нового поколения

Рынок недвижимости Екатеринбурга динамично развивается, привлекая иногородних девелоперов и создавая условия для качественной продуктовой конкуренции. Меняется и сам покупатель — его привычки, ценности, а также требования к недвижимости. Как отвечает на новые вызовы времени «Атомстройкомплекс» и зачем компания «продает» свой бренд подросткам, рассказывает коммерческий директор Данил Кузнецов.

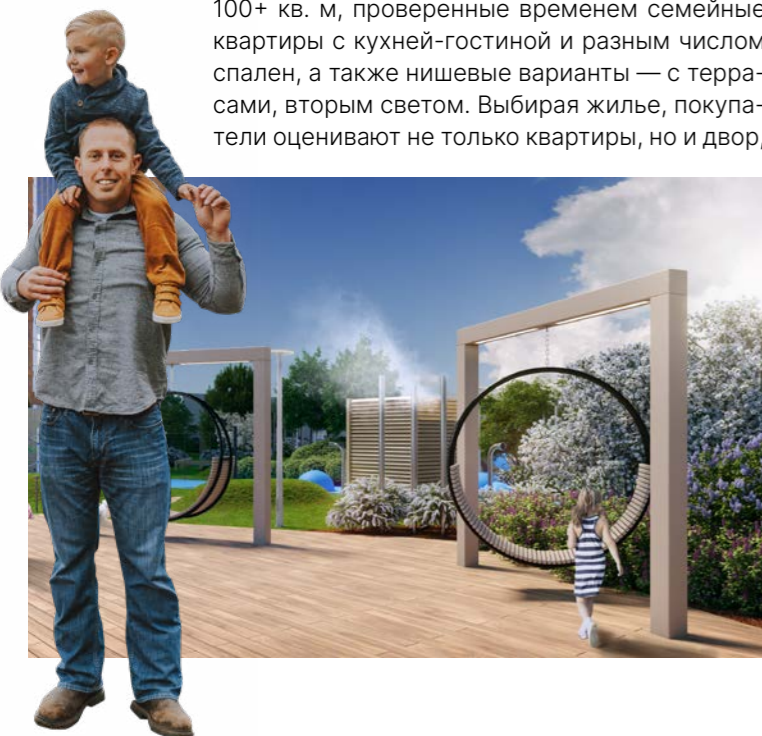
— Как выглядит сейчас покупатель недвижимости?

— Сейчас ядро покупателей квартир в «Атоме» составляют семейные люди от 35 до 44 лет, для них важны индивидуальные решения, функциональность, экологичность, развитая инфраструктура в шаговой доступности, а также ликвидность жилья — чтобы иметь возможность в будущем его поменять. Они ценят свободу выбора, которую предлагает «Атомстройкомплекс». В нашем портфеле представлена вся линейка квартир, которая возможна на рынке: от функциональных студий до двухуровневых квартир площадью 100+ кв. м, проверенные временем семейные квартиры с кухней-гостиной и разным числом спален, а также нишевые варианты — с террасами, вторым светом. Выбирая жилье, покупатели оценивают не только квартиры, но и двор,



территорию вокруг дома. Для потребителя становится важна стоимость эксплуатации и обслуживания. Все больше покупателей интересуются, сколько стоит благоустройство, сколько в дальнейшем будет стоить уход за растениями во дворе. Здесь важно отличать запросы у аудитории: на Вторчермете или на ВИЗе они разные. Но любой формат будет выполнен по высоким стандартам «Атома».

Многие решения, которые внедрял в свое время «Атомстройкомплекс», уже стали must have и для покупателей, и для застройщиков Екатеринбурга. Это обязательное развитие городской среды, наполнение новых кварталов коммерческими функциями на первых этажах и базовой инфраструктурой (аптека, магазин в шаговой доступности). Также мы стали пионерами на рынке Екатеринбурга по организации соседских центров, внося социальную функцию в жилые комплексы.



— Что необходимо, чтобы соответствовать требованиям современных клиентов?

— Быть на шаг впереди, не только знать текущие потребности рынка, но и предвосхищать ожидания современного клиента. Например, в обеспечении безопасности жилых объектов «Атомстройкомплекс» выходит за рамки только видеонаблюдения, идет по пути максимальной автоматизации дома, чтобы житель мог мгновенно сигнализировать о любых проблемах. Мы уже рассматриваем варианты систем очистки, охлаждения и ионизации воздуха, дополнительные инструменты для очистки воды, чтобы общий климат, качество воздуха, воды, влажности, отопления обеспечивали комфорт жителей. Запрос на такие решения уже есть у молодого поколения, которое только готовится к приобретению недвижимости, и со временем такие системы будут внедряться в проекты. В целом, покупатель молодеет, и скоро мы получим клиентов с новыми предпочтениями. Так называемое поколение «зумеров» заходит в стадию «потенциального покупателя», а через пять лет они приблизятся к ядру наших клиентов.



— Чем вызван интерес к запросам клиентов, которые еще не являются основными покупателями недвижимости?

— Мы уже сейчас активно работаем с молодой аудиторией, поскольку понимаем, что конкуренция среди девелоперских проектов только усилится. На это влияют два фактора: перенасыщенность рынка и самого продукта, который всегда воспитывает клиента и выводит его запросы на новый уровень.

Второй фактор — численность молодого трудоспособного населения по всему миру сокращается, каждый регион пытается удержать и привлечь талантливые молодые кадры. Победит тот, кто создаст для этой аудитории лучшие условия жизни, в том числе предложит комфортную и интересную городскую среду. И мы должны учитывать, что у поколения Z другие взгляды и ожидания от недвижимости. «Зумеры» будут ориентированы на мобильность, разнообразие источников информации, это поколение Digital, стартапов и креативного предпринимательства. Поэтому сейчас мы растем вместе с ними.

— А как меняется подход к работе с клиентами?

— В первую очередь мы цифровизируем рабочие процессы — от выбора квартир до заключения договоров, разрабатываем новые цифровые сервисы для упрощения покупки и оформления ипотеки. Для молодой аудитории привычнее и понятнее формат 3D вместо традиционных альбомов продаж, поэтому «Атом» внедряет виртуальные туры по квартирам, дополняет их турами по территории дома. Это основное направление развития агентства, которое будет становиться все более цифровым. Оценить эффективность нашего движения вперед поможет работа по сбору обратной связи, оценке индекса покупательской удовлетворенности, которую мы ведем непрерывно.

С 2020 года компания повышает узнаваемость бренда через поддержку современного уличного искусства, проводит коллаборации с публич-арт-программой «ЧО», которую инициировал «Атом».



Виртуальные туры по объекту позволяют увидеть, как будет выглядеть территория после завершения строительства

АН «АТОМ»: делаем клиента счастливым

Четкое соблюдение внутренних регламентов и индивидуальный подход к каждому клиенту: такой баланс уже 20 лет соблюдают сотрудники агентства недвижимости «АТОМ». Все эти годы они растут как профессионалы, знают всех конкурентов в лицо, но главное — остаются единой командой, которая движется к общей цели. 1 июня 2004 года считается датой открытия агентства недвижимости «АТОМ», созданного для работы

с клиентами, которые покупают квартиры в объектах компании «Атомстройкомплекс».

На каждом этапе покупателя поддерживают профессионалы АН «АТОМ»: офис-менеджер примет обращение, специалист отдела продаж подберет самый лучший вариант, отдел регистрации оформит все как надо — от договора купли-продажи до права собственности.



Татьяна Журавлева



Дарья Мезенцева



Марина Попцова

«Первая линия» агентства — **офис-менеджер**, который встретит клиента и проводит его в переговорную, предложит чашку ароматного кофе. Если посетитель не договорился заранее о встрече, выяснит его цели и кто из коллег-менеджеров сможет помочь прямо сейчас. Грамотно ответить на телефонный звонок и передать клиента в правильные руки — тоже задача офис-менеджера.



Ольга Григоренко,
директор по развитию

— Рынок недвижимости меняется стремительно. Методы продаж, которые использовались несколько лет назад, сейчас не действуют. Например, раньше хорошо работали скрипты, у менеджера были расписаны диалоги с потенциальными клиентами. Сейчас, наоборот, возвращается «человечность», люди устали от ботов и шаблонов. Мы всегда следим за рынком и заранее меняем подход, обучаем специалистов у лучших экспертов отрасли.

Отдел регистрации регистрирует все сделки агентства онлайн — без похода в МФЦ и потери времени клиента. Специалисты активно участвуют в передаче квартир после ввода объектов, регистрируют право собственности. Покупатель может получить ключи только в выходной? Специалист отдела приедет в удобное время. Клиенты могут обратиться по вопросам и после приемки квартиры, они всегда получают помощь.



Жанна Быстрицкая,
руководитель
отдела



Светлана
Короткова



Иван
Чермаков



Анастасия
Быстрицкая



Алена
Слободчикова



Анастасия
Сипачева



Наталья
Крохалева

День **специалиста отдела продаж** очень насыщен: показы квартир на объектах, работа с новыми клиентами и с теми, кто уже ждет свою новую квартиру, подписание договоров. Цифровизация помогает успевать везде: большинство посетителей заранее записывается через сайт и оставляет свои пожелания, так что специалисты могут заранее подобрать оптимальные варианты.



Ольга Григоренко,
директор
по развитию



Елена Беляева,
директор по продаже
недвижимости
«Премиум»



Юлия Луканина,
директор по продаже
недвижимости
«Стандарт»



Ирина
Колесникова



Андрей
Суменков



Вера
Толмачева



Александра
Воробьева



Анастасия
Чечетина



Мария
Качалкова



Елена
Самсонова



Дмитрий
Бабушкин



Александра
Осинцева



Алена
Пестова



Наталья
Полуктова



Василина
Саламатова



Юнна
Сапожникова



К дню рождения АН «АТОМ» в главном офисе компании на ул. Белинского, 39, заработал в полном объеме обновленный офис продаж. На первом этаже располагаются переговорные, кабинет ипотечного брокера и игровая, в цоколе — шоу-рум, в котором можно оценить базовую отделку и дополнительные опции: улучшенную отделку квартиры, отделку санузла, кухню с бытовой техникой и дополнительную мебель. Их можно включить в стоимость квартиры и ипотечный договор.

Лучших работников

Уже 16-й год подряд лучших работников строительных специальностей компании «Атомстройкомплекс» торжественно приняли в профессиональный союз «Лидер стройки».

В этом году примером для коллег стали 22 сотрудника, среди которых маляры, плотники, каменщики, бетонщики, монтажники со всех предприятий холдинга. Традиционно награды им вручил лично генеральный директор Валерий Ананьев.

Союз «Лидер стройки» был образован в 2008 году, главным критерием отбора являются профессиональные качества и эффективное выполнение поставленных задач. Ежегодно список участников обновляется, но многие сотрудники получают звание вновь, подтверждая свой профессионализм и активное участие в работе компании.



Валерий Ананьев,
генеральный директор компании «Атомстройкомплекс», заслуженный строитель России

— Миссия нашей компании — менять жизнь людей к лучшему, сохранять историческое и культурное наследие, создавать в городе новые точки притяжения. Для строителя звание «Лидера стройки» — это не только гордость, но и ответственность за свой труд. На участников союза как на проводников ценностей компании мы рассчитываем в первую очередь, внедряя новые технологии и решения, реализуя уникальные, сложные строительные проекты.

приняли в «Лидеры стройки»



Но каждый год союз «Лидер стройки» пополняется и молодыми талантливыми рабочими, которые равняются на более опытных коллег.

Помимо материального поощрения, каждый лидер стройки принимает ответственность за производительность своего участка и предприятия в целом, передает цели и важные задачи от руководства коллективу.

Наши лидеры стройки — 2024



Вазинов Александр Фанильевич, монтажник по монтажу стальных и ж/б конструкций ООО «Екатеринбурггорстрой»



Закамалдин Дмитрий Александрович, каменщик ООО «Екатеринбурггорстрой-Гарант»



Плешков Игорь Владимирович, каменщик ООО «Екатеринбурггорстрой»



Гизатулин Константин Ильясович, штукатур ООО «Строительное управление-51»



Чайников Дмитрий Семенович, электрогазосварщик ООО «Екатеринбурггорстрой»



Павлов Илья Владимирович, плотник ООО «Строительное управление «Атом-Профи-26»



Николаев Тарас Александрович, дорожный рабочий ООО «Строительная компания № 1»



Клещев Денис Сергеевич, бетонщик ООО «Исетская строительная компания»



Сарычев Евгений Александрович, монтажник по монтажу стальных и ж/б конструкций ООО «Исетская строительная компания»



Попов Александр Николаевич, электромонтажник по освещению и осветительным сетям ООО «Электромонтаж»



Крискович Владимир Антонович, монтажник санитарно-технических систем и оборудования ООО «Спецмонтаж»



Рыкалов Николай Александрович, плотник ООО «ЕкатСтрой»



Сирчак Дмитрий Бейлович, монтажник санитарно-технических систем и оборудования ООО «Акцент-Комплекс»



Гуркин Алексей Владимирович, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования ООО «Производственно-строительное объединение «Теплит»



Миронов Виктор Викторович, электрогазосварщик ООО «Производственно-строительное объединение «Теплит»



Гайнулин Роман Рифхатович, монтажник по монтажу алюминиевых и пластиковых конструкций ООО «Атом Профи+»



Жеребцов Павел Сергеевич, дорожный рабочий ООО «Региональное ДРСУ»



Метелев Игорь Сергеевич, слесарь строительный ООО «Изоплит»



Рахматов Неймон Сафарович, формовщик ООО завод «Берит»



Козка Вячеслав Александрович, слесарь по обслуживанию и ремонту оборудования ООО «Известь Сысерти»



Бриков Сергей Викторович, помощник машиниста вращающихся печей ООО «АСК-Цемент»



Козырев Евгений Александрович, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования ООО «Тех-Атом»

Развиваем Академ: открываем новую поликлинику...

Менее чем за два года «Атом» построил в Академическом районе 9-этажную поликлинику площадью 16 тыс. кв. м, которая сможет принимать 1200 пациентов в смену. Этот объект станет отделением центральной городской клинической больницы №6, первые посетители смогут обратиться в поликлинику уже в этом году.

«Атомстройкомплекс» сдает объект с чистовой отделкой и необходимой медицинской техникой, перечень оборудования и его характеристик согласован с министерством здравоохранения. В поликлинике установлены:

- флюорограф;
- два маммографа;
- костный денситометр;
- компьютерный томограф;
- два рентгена.

В новой поликлинике, помимо врачебных кабинетов, уже готовы к работе травмпункт,



женская консультация, несколько операционных. Штат учреждения частично укомплектован, сейчас идет передача помещений поликлиники представителям ЦГКБ №6 и министерства здравоохранения. Для удобства пациентов предусмотрены киоски системы электронной очереди. А для медперсонала «Атом» построил автомобильную парковку во внутреннем дворе поликлиники.



Александр Трухин,
руководитель проектов компании
«Атомстройкомплекс»

— Среда в новой поликлинике безбарьерная: центральный вход и холл первого этажа реализованы без пандусов и ступенек; для перемещения пациентов и персонала поликлиники по этажам предусмотрено четыре лифта. Благоустройство и подъезды к учреждению выполнены с учетом безопасности и удобства: уложено нескользящее жесткое покрытие на пешеходные дорожки. К отдельному входу в травматологическое отделение, в котором помимо кабинетов врачей оборудованы перевязочные, манипуляционные и рентген-кабинет, предусмотрен пандус для заезда машин «Скорой помощи».



...и школу!



Академический — самый молодой район города, только 1 октября 2021 года он официально стал восьмой административной единицей Екатеринбурга. «Атом» строил комфортные дома на территории будущего Академа задолго до этой даты. Конечно, наша компания возводит в растущем районе не только дома, но и все необходимое для комфортной жизни: школы, детские сады, медицинские учреждения. Ежегодно мы торжественно передаем администрации новые объекты под ключ.

1 сентября юные жители района пойдут в новую школу

«Атомстройкомплекс» завершает строительство общеобразовательной школы №133 площадью 25 тыс. кв. м. В здании выполнена чистовая отделка и благоустройство территории, установлена мебель и оборудование, в сентябре здесь уже начнутся уроки.



Новое образовательное учреждение представляет собой комплекс из пятиэтажного здания для среднего звена и трехэтажного для младшего. Для разделения потоков учащихся предусмотрены отдельные входные группы для каждого блока. На пришкольной территории оборудованы футбольное поле и площадка для тенниса со специальным покрытием, амфитеатр, прогулочные зоны. Строительство школы финансировалось из регионального и федерального бюджетов, в том числе за счет участия в национальном проекте «Образование».



Кирилл Подберезных,
руководитель строительства
компании «Атомстройкомплекс»

— В новом здании расположены три спортивных зала, актовый зал на 327 человек и столовая на 604 места, библиотечный комплекс с двумя читальными залами и творческие мастерские. Для самых маленьких учеников в группах продленного дня спроектированы комнаты для сна и игровые, все помещения уже меблированы. В читальных залах установлены столы для занятий и стеллажи для хранения пособий различных модификаций, для рекреаций изготовлена трансформируемая мягкая мебель.



Центр культуры и образования

«Атомстройкомплекс» продолжает реализацию пилотного проекта по технической эксплуатации муниципальной школы, построенной в рамках ГЧП. Специально созданная управляющая компания «Формула» возьмет на себя не только обеспечение работоспособности всех инженерных систем, но и организацию дополнительного образования для всех жителей района.



Любовь Спелкова,
руководитель
проектов компании
«Атомстройкомплекс»

— Частная управляющая компания обеспечивает большую гибкость, чем муниципальные системы, мы сможем быстро подстраиваться под запросы родителей и детей, подбирать востребованные направления, тестировать новинки в образовании. Например, мы сейчас ведем переговоры с ФК «Исеть», Российской школой волейбола, Свердловской областной федерацией тенниса, школой танцев «Виктория». Они интересны нам еще и тем, что предлагают различные группы по адаптивным видам спорта.



В школе будут предусмотрены направления для всех категорий жителей — от будущих учеников до их дедушек и бабушек. Зайти на новую современную площадку хотят многие операторы спортивных и развивающих программ. Заключен договор с ДЮСШ «СТАРТ», они проводят занятия по карате, дзюдо и художественной гимнастике для школьников, вводят группу по футболу на открытом поле. Уже проводят тренировки мастера Свердловской областной Федерации Тхэквандо МФТ. Global Dance University, всероссийский танцевальный бренд, с сентября готов предложить направления для различных возрастов.

Здесь будет центр для детей с особенностями развития, такого нет ни в одной из школ микрорайона. Программа занятий ориентирована на адаптивную физическую культуру,

расширение возможностей для общения особых детей и их родителей. Совместно с общественной организацией «Солнечные дети» эксперты «Атома» изучают, какие возможности развития и досуга можно предложить таким ребятам.

Интерактивное оборудование и оснащение школы позволяет внедрять самые современные направления дообразования. В новом учебном году уже стартуют курсы по подготовке к ОГЭ и ЕГЭ для старшеклассников, а для учеников начальной школы запустят продленку. Пожилые люди смогут посещать занятия по настольному теннису, также управляющая компания готова открыть группу по скандинавской ходьбе с профессиональными тренерами.



Как привлечь «зумеров» на работу

Поколение «зумеров» постепенно выходит на рынок труда, и работодателям нужно учитывать их ценности: непрерывное развитие и получение нового опыта. Чем уже сейчас «Атом» привлекает поколение Z, рассказала Галина Хабарова, директор по персоналу компании «Атомстройкомплекс».

— Компания «Атомстройкомплекс» выстраивает гибкую систему работы с молодежью: мы поддерживаем выбор строительных профессий у школьников, адаптацию студентов к современным подходам в строительстве, технологиям, оборудованию уже в ходе учебы, предлагаем возможность совмещения учебы и работы в компании. Организуем и поддерживаем образовательные программы, в том числе кейс-чемпионаты и хакатоны, создаем и развиваем мобильные приложения, чат-боты и сообщества в социальных сетях, чтобы молодежи было интересно работать в нашей компании.

«Атом» поддерживает практику целевой подготовки студентов, это гарантирует учащимся трудоустройство после получения диплома. Студенты средних профессиональных учреждений могут заключить целевой договор даже в процессе обучения, обеспечив себе профессиональный старт. И мы видим, что интерес к рабочим специальностям растет, их все чаще выбирают целенаправленно. Вчерашних школьников приводит в средние профессиональные учреждения желание зарабатывать и начать взрослую жизнь, а не низкие баллы ОГЭ. Средний выпускной балл абитуриентов только растет.

Помимо учреждений среднего профессионального уровня, «Атомстройкомплекс» сотрудничает с основными профильными вузами. Студентам Уральского государственного архитектурно-художественного института и строительного института УрФУ им. Б. Н. Ельцина мы предоставляем гибкий рабочий график уже со второго курса. Все студенты с первого курса вовлечены в корпоративную жизнь компании: участвуют в спартакиадах, хакатонах и кейс-чемпионатах, посещают строительные и промышленные площадки компании. И многие возвращаются после получения диплома на работу в наш профессиональный коллектив.



Сегодня в сфере среднего профессионального образования «Атом» тесно сотрудничает с профессиональными учебными заведениями Свердловской области и Екатеринбурга.

Студенты проходят производственную практику на знаковых объектах, имеют возможность участвовать в амбициозных проектах, вдохновляясь идеей созидания. «Атомстройкомплекс» является опорным работодателем регионального кластера «Строительство» в рамках федерального проекта «Профессионалитет». Ежегодно более 250 учащихся школ, колледжей, вузов знакомятся с нашими объектами и производственными площадками на экскурсиях.





Попутного ветра!

На Городском пруду «Атом»

ежегодно проводит парусную регату

В майские праздники вместе с парусным клубом «Повелитель паруса» «Атомстройкомплекс» открыл крупнейшую в России серию регат «Кубок Уральских озер». Зрелищные гонки на яхтах класса SB20 традиционно прошли на акватории Городского пруда в самом центре Екатеринбурга — жители и гости города могли любоваться белоснежными парусами на фоне главных городских достопримечательностей.



Для «Атома» регата — возможность не только устроить яркий праздник для горожан, но и привлечь внимание к реке Исеть — настоящему сердцу города! Река обладает мощным потенциалом к развитию Екатеринбурга: вдоль ее русла формируются набережные для прогулок и отдыха, жители высоко ценят жилье от «Атома» с видом на воду, а сама река может стать еще одной транспортной артерией города.

В соревнованиях «Кубка Уральских озер» принимает участие и команда, возглавляемая акционером компании «Атомстройкомплекс» Павлом Кузнецовым. Он уже много лет занимается яхтенным спортом и завоевал ряд титулов: чемпион мира в классе SB20 2014 года, чемпион мира в классе Melges 32 в 2017, 2018 и 2021 годах, чемпион Европы в матчевых гонках.

Стать на один день яхтсменом может каждый из сотрудников компании — ежегодно разыгрывается прогулка под парусом на Городском пруду вместе с участниками регаты. Прокатиться на яхте могут и жители Екатеринбурга — для этого нужно быть подписанным на паблики компании в соцсетях и принимать участие в конкурсах.

Если вы еще не с нами, вступайте в группу АТОМ-Новости ВКонтакте!



Евгений Неугодинов,
президент парусного клуба
«Повелитель паруса»

— Соревнования в центре уральской столицы открывают парусный сезон в России, наш город первым в стране проводит официальную парусную регату в 2024 году. Спортсмены соревнуются за титул чемпиона города на одной дистанции в рамках регаты, посвященной 79-й годовщине победы в Великой Отечественной войне.



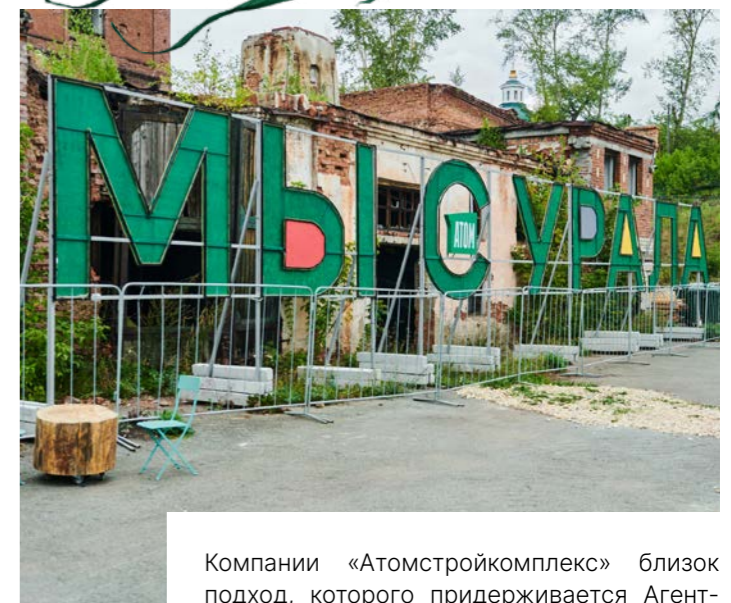
Дмитрий Мещерских,
инженер-технолог
регионального ДРСУ

— Я стараюсь как можно чаще принимать участие в корпоративных событиях, в том числе тех, которые анонсируют в группе сотрудников ВКонтакте. Мы с женой ходили на спектакль в Камерный театр, остались под большим впечатлением. И сегодня тоже интересно было узнать про новый вид спорта, посмотреть, как устроена парусная яхта.

«Атом» поддержал «Лето на заводе»

«Атом» создает поводы гордиться и любить свою малую родину не только для жителей Екатеринбурга, но и для жителей тех городов, где расположены предприятия компании. На протяжении многих лет компания участвует в жизни Сысертского городского округа — открывает современные рабочие места для жителей в своем производственном кластере, участвует в благоустройстве городских территорий и природного парка «Бажовские места».

Проект «Лето на заводе» «Атом» поддерживает с момента открытия — финансово и экспертно. И даже один из арт-объектов — объемные буквы «Мы с Урала», установленные в зоне фудкорта, — девелопер передал в дар креативному кластеру. Они стали стихийной фотозоной для уральцев и узнаваемым символом проекта.



Компании «Атомстройкомплекс» близок подход, которого придерживается Агентство развития Сысерти в своей работе: объединять власть, бизнес и жителей для того, чтобы сообща делать родной регион лучше и интереснее.

В этом сезоне «Атом» станет соорганизатором проекта «Соучастники», благодаря которому жители Сысерти сами инициируют изменения, в которых больше всего заинтересованы, например, благоустраивают территории, ремонтируют городские объекты. Уже отобраны инициативы, которые получат финансирование и будут реализованы в этом году.

На самом заводе наша компания будет курировать образовательную и просветительскую программу. Все лето по выходным запланирован «Атомный лекторий» с выступлениями интересных лекторов, спикеров и дискуссиями.

В этом году запланирована еще одна коллаборация совместно с проектом «Антихрупкость» и заводом «Фарфор Сысерти». Она направлена на апгрейд местного производства, чтобы дать уральское, по-настоящему оригинальное звучание новым коллекциям фарфора. В прошлом году к 300-летию Екатеринбурга была выпущена лимитированная серия кружек, вдохновленных свердловским конструктивизмом. Форма и паттерны воссоздают на фарфоре образы Белой башни, гостиницы «Исеть», Дома печати, Главпочтамта и стадиона «Динамо».



Креатив — новое железо!

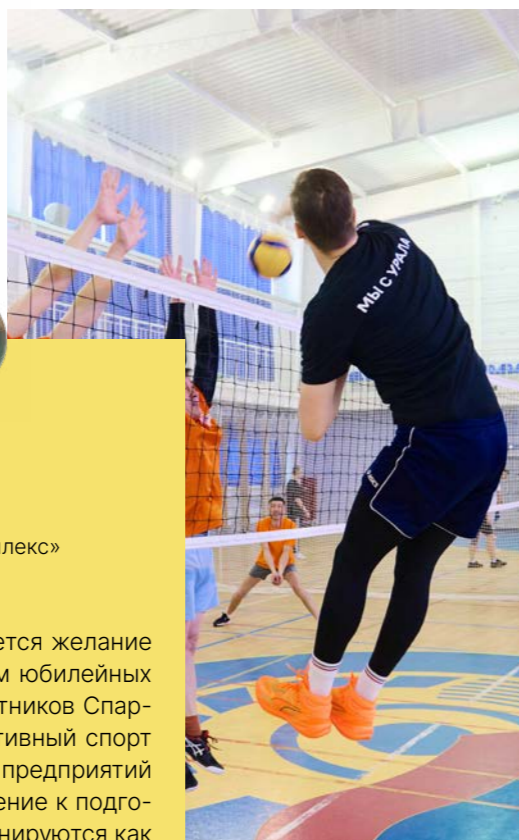
4 млн рублей

направит «Атом» на поддержку проектов Агентства развития Сысерти в 2024 году



Только реальные игры

Корпоративная Спартакиада компании «Атомстройкомплекс» прошла уже в 20-й раз. В этом году ее участниками стало рекордное количество спортсменов, многие команды вернулись после нескольких лет отдыха. Пьедестал почета вновь заняли многолетние лидеры, но в каждом виде спорта появились новые имена, которые готовы потеснить в следующем году чемпионов.



Анастасия Григорьева,
спортивный организатор
компании «Атомстройкомплекс»

— Уже 20 лет в нашей компании поддерживается желание сотрудников заниматься спортом. И по итогам юбилейных соревнований мы видим, что количество участников Спартакиады постоянно увеличивается, в корпоративный спорт ежегодно вовлекаются новые люди со всех предприятий нашей большой структуры. Меняется и отношение к подготовке, спортсмены в течение года активно тренируются как самостоятельно, так и на арендуемых «Атомом» площадках. Участники корпоративных соревнований теперь будут представлять «Атом» на городской Спартакиаде, мы ждем наших болельщиков, чтобы поддержать сборную!

XX

корпоративная
Спартакиада

24

команды

13

видов
спорта

~ 1300

спортсменов



Александр Яковлев,
главный технолог
завода «АТОМ Цемент»

— Завод «АТОМ Цемент» в юбилейной Спартакиаде решил участвовать серьезно: собрали команду, тренировались каждую неделю, наши ребята приезжали на соревнования прямо со смены. В обед сотрудники из офиса тоже не пропускали тренировки, играли в дартс или теннис. И пусть мы не рассчитывали на медали, на каждом этапе наша команда равнялась на лидеров и стремилась к лучшему результату.



Александр Сембаев,
директор ООО «АДС-
Электромонтаж»

— Такие мероприятия, как корпоративная Спартакиада, позволяют знакомиться с коллегами с других предприятий, выявляют сильные и слабые стороны участников. В коллективе очень важны сплоченность, заряженность на высокие результаты и командная работа. Причем не только в спортивном, но и в профессиональном коллективе, поэтому после Спартакиады и работа становится намного легче и слаженнее.



Вячеслав Степанов,
директор ООО «Екатеринбурггорстрой»

— Корпоративная Спартакиада дает возможность всем сотрудникам компании стать победителями. Поскольку победа — это не только про тех, кто заберет медали и кубок, это возможность для каждого стать лучше. Кто-то пробежит на секунду быстрее или переместится на одно место выше, а кто-то в первый раз выйдет на дорожку, и это тоже станет победой. Отдельно хочу отметить участников, которые много лет поддерживают своим примером культуру здорового образа жизни и создают особый командный дух на каждой Спартакиаде.



Итоги общекомандного зачета XX Спартакиады

1 место Сборная «Атом»

2 место Сборная «Екатеринбурггорстрой»

3 место ООО СК «УКС Каменск-строй»

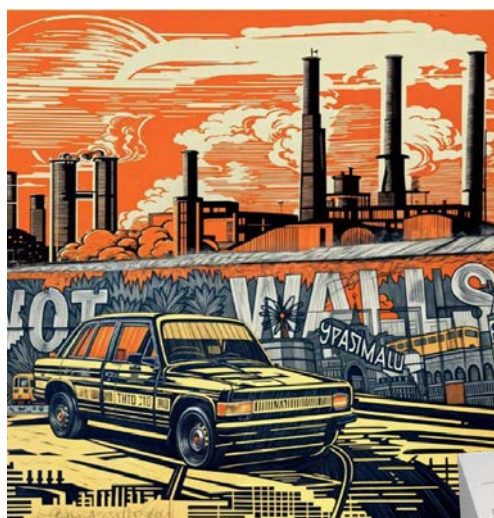
Дополнительные награды получили еще две команды. Спортсмены завода «АТОМ Цемент» стали «Открытием года» за участие во всех этапах соревнований. А за упорную борьбу и волю к победе приз зрительских симпатий вручили команде ЗАО «Отделстрой», которую от третьего места отделяли всего 10 призовых очков.

В юбилейном году впервые в Спартакиаде принимала участие команда Уральского колледжа технологий и предпринимательства. Многие студенты проходят производственную практику в компании «Атомстройкомплекс», а теперь они смогли увидеть нечто большее, ощутить командный дух, который держит вместе и заставляет развиваться работников «Атома».



Продвигаем айдентiku районов

Студенты екатеринбургских вузов разработали концепцию мерча, посвященного микрорайонам Екатеринбурга. Такое задание от компании «Атомстройкомплекс» они получили в рамках мероприятия «Гуманитарная инициатива: город для каждого» — хакатона, который ежегодно проводит УрФУ им. Б. Н. Ельцина.



Лучшим проектом признали концепт сувениров про Уралмаш: бокал в форме Белой башни и мерч с локально известной шаурмой обошли конкурентов



Никита Харисов, креативный и бренд-директор компании «Атомстройкомплекс»

— «Атом» системно работает со школьниками и студентами, вовлекая их в социокультурные городские инициативы. Конкретно с участниками хакатона мы попробовали найти новый взгляд на микроядентичку районов Екатеринбурга. Важно, чтобы новое поколение не просто проживало в городе, а принимало участие в его развитии. Поэтому, разрабатывая задание для участников хакатона, мы сосредоточились на теме работы с районной идентичностью. Команды сумели посмотреть на Академический, ВИЗ и Уралмаш не только с позиции прошлого, но настоящего. Используя узнаваемые объекты современного культурного кода, предлагали непривычные носители для воплощения сувениров. Мы планируем реализовать тестовую партию некоторых предложенных концептов мерча, чтобы понять, насколько они будут интересны жителям города и гостям.



Помимо поддержки конкурсов и проведения совместных проектов, «Атомстройкомплекс» регулярно организует экскурсии школьников на свои предприятия, ежегодно более 100 студентов проходят практику в подразделениях строительного холдинга. Часть практикантов возвращается работать сразу после получения диплома, из 5,5 тысячи сотрудников компании уже каждый пятый — младше 25 лет.